

Regulamin Konkursu „10 zł za opinie”

I. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

1. Konkurs - pod nazwą „10 zł za opinie” prowadzony przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Organizator Konkursu - VSC Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Gwiaździstej 66, kod poczt. 53-413., zarej. w Sądzie Rej. dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydz. Gosp. Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463736.
3. Uczestnik - osoba fizyczna, spełniająca warunki uczestnictwa opisane w Regulaminie Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI”.
4. Opinie – oceny jakości obsługi firm i instytucji, dokonywane na skali ocen oraz w sposób opisowy (tekstowy), poprzez wypełnienie formularza na stronie internetowej www.jakoscobslugi.pl/dodaj-opinie/wybierz-lokalizacje zgodnie z Regulaminem Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI”.
5. Nagroda – nagroda pieniężna przyznawana w trakcie trwania Konkursu Uczestnikowi, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ciągły poczynając od 11 czerwca 2019r. do odwołania. Prowadzony jest na portalu jakoscobslugi.pl. Informacja o zakończeniu konkursu zostanie opublikowana na stronie audyty.secretclient.com
2. Celem Konkursu jest przeprowadzenie badania satysfakcji konsumentów oraz promocja działalności Organizatora, dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców oraz zachęcenie Uczestników do systematycznej współpracy z Organizatorem.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dodanie minimum jednej opinii tekstowej na portalu www.jakoscobslugi.pl w trakcie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem wszystkich punktów regulaminu Polskiego Programu Jakości Obsługi.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe, krewni, powinowaci, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w dowolnym momencie trwania Konkursu bez podania przyczyn, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika informacji nieprawdziwych lub złamania regulaminu Programu „JAKOŚĆ OBSŁUGI” lub działania na szkodę Konkursu lub Programu Jakości Obsługi.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540, z późniejszymi zmianami).

IV. ZASADY KONKURSU I NAGRADZANIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie trwania Konkursu zgłosić minimum 1 opinię tekstową na portalu jakoscobslugi.pl
2. Organizator będzie informował o wartości nagród pieniężnych dostępnych do zdobycia w danym okresie czasu na stronie internetowej audyty.secretclient.com.
3. Organizator powoła Komisję Konkursową, która co tydzień wybierze zwycięskie opinie, kierując się w szczególności: jakością merytoryczną opisu jakości obsługi, użytecznością opinii z punktu widzenia doskonalenia standardów obsługi, a także poprawnością językową i stylistyczną oraz zgodnością z regulaminem Programu Jakości Obsługi.
4. Uczestnik w trakcie trwania konkursu może otrzymać więcej niż jedną nagrodę, za kolejne opinie w ramach dostępnej puli nagród. Jedna opinia może zostać nagrodzona podczas konkursu 1 raz.
5. Całkowita wartość puli nagród w konkursie wyniesie 1000 zł.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną zawiadomieni o wygranej drogą e-mailową na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłaszania opinii.
7. Nagroda zostanie przekazana w terminie do 5 dni od daty tygodniowego wyłonienia zwycięzców przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w systemie audyty.secretclient.com. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody, wynikający w szczególności z podania przez Uczestnika błędnych danych (nr rachunku bankowego, zamknięty rachunek, itp.).
8. Uprawnienie Uczestnika do nagrody jest niezbywalne. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent. Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość przyznania większej lub mniejszej liczby nagród, w zależności od liczby opinii uznanych przez Komisję za najciekawsze i najbardziej wartościowe.

V. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje z tytułu Konkursu, mogą być składane pisemnie na adres Organizatora przez cały okres trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie do 14 dni, licząc od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres reklamującego, jak również opis i przyczynę reklamacji. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Za datę wniesienia oraz odpowiedzi na reklamację uważa się datę określoną stemplem pocztowym.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sygnowany, sponsorowany ani administrowany przez serwis Facebook.pl.
2. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn. Każdorazowa zmiana Regulaminu poprzedzona będzie poinformowaniem Uczestników o fakcie jej dokonania oraz o jej zakresie.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu oraz modyfikacji jego zasad. Ewentualne ogłoszenie zmian nastąpi za pośrednictwem strony internetowej Konkursu (www.audyty.secretclient.com), na profilu społecznościowym Organizatora oraz komunikatów e-mail, wysłanych pod wskazane przez Uczestników adresy e-mail.
4. Regulamin Konkursu dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania na stronie internetowej Organizatora (audyty.secretclient.com).
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi i Organizatorowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie przed sądem właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

6. Wszelkie spory związane z realizacją Konkursu, których strony nie zdołają rozstrzygnąć polubownie, podlegać będą rozpoznaniu przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.